**Golfclub Drie Eycken pakt opnieuw uit met uniek muziekfestival**

Na het onverwachte succes van hun eerste festivaleditie, organiseert Golfclub Drie Eycken in Edegem dit jaar een tweede muziekevenement van formaat. Op woensdag 27 augustus wordt de groene fairway opnieuw het decor van een groot concert, met onder meer Bart Peeters en Zijn Ideale mannen , De Mens , Tourist LemC, Compact Disk Dummies en The Fixkes Mathieu & Guillaume op de affiche.

Wat twee jaar geleden begon als een eerbetoon aan DJ Netsky bij de viering van 850 jaar Edegem, groeide uit tot een verrassend groot festival dat meer dan 4.500 bezoekers trok. De opbrengst – ruim €32.000 – ging toen naar de UZA Foundation voor kankeronderzoek. Ook dit jaar staat het festival in het teken van goede doelen: het Fonds Emilie Leus (verkeersveiligheid) en opnieuw de UZA Foundation, dit keer voor onderzoek naar Alzheimer.

“Het enthousiasme van leden, vrijwilligers en bezoekers was zo groot dat we wisten: dit moet een vervolg krijgen,” zegt Luc Feremans, de initiatief nemer. “We wilden deze keer kiezen voor live muziek, met artiesten uit de streek of met een band met de club. Dat leverde een indrukwekkende line-up op die moeiteloos een festivalweide kan vullen.”

Op het terrein komt een podium van 30 meter breed, er zijn 20 foodtrucks, ruime drankenzones en twee grote VIP-tenten. Er worden maximaal 10.000 bezoekers toegelaten. Al voor de officiële ticketverkoop zijn al meer dan 1500-tickets de deur uit.

Golfclub Drie Eycken hoopt met dit initiatief niet alleen geld in te zamelen voor het goede doel, maar ook te tonen dat een golfclub veel meer kan zijn dan een plek voor sport alleen: “We stellen onze unieke locatie graag af en toe open voor het brede publiek.”

Wij zijn geen bende dikke nekken, wij swingen niet alleen met onze Golfclubs, wij swingen even graag op muziek.

**Drie Eycken Golfclub organiseert opnieuw uniek festival op de green – met Bart Peeters en zijn ideale mannen, Tourist LeMC , De Mens en vele anderen**

Na een verrassend succesvolle eerste editie keert het unieke muziekfestival op Drie Eycken Golfclub terug voor een tweede ronde. Wat ooit begon als een initiatief van de gemeente Edegem om ereburger Boris Daenen – beter bekend als wereldberoemde DJ Netsky – te huldigen tijdens de viering van 850 jaar Edegem, groeide uit tot een volwaardig festival. De eerste editie lokte meer dan 4.500 bezoekers en bracht ruim €32.000 op voor de UZA Foundation ten voordele van kankeronderzoek.

**Van idee naar impact**

Toen duidelijk werd dat Netsky's DJ-set een grote toeloop zou veroorzaken, stelde Drie Eycken Golfclub spontaan haar terrein open. Binnen twee maanden werd een indrukwekkend DJ-programma op poten gezet onder de naam *Netsky Foundation Festival*. *Average Rob en Omdat het kan* waren ook van de partij. Dankzij talloze vrijwilligers en de steun van partners werd het niet alleen een feest, maar ook een benefietevenement dat het verschil maakte.

**Editie twee: van dance naar live muziek**

“Het smaakte naar meer,” klinkt het bij de organisatie. Deze keer koos men echter voor een andere muzikale koers, dichter bij het DNA van de club én de regio. Tijdens een brainstormsessie met onder andere Stijn Peeters – broer én manager van Bart Peeters – werd volop gedroomd van een tweede editie met live muziek en lokaal talent. En zo geschiedde.

**Een line-up om u tegen te zeggen**

De affiche liegt er niet om: Bart Peeters en zijn ideale mannen, Tourist LeMC, Frank Vander linden (De Mens), Mathieu & Guillaume, The Fixkes én Compact Disk Dumies zorgen voor een dag vol topacts. Stuk voor stuk artiesten met roods in de regio of een speciale band met de club. Een line-up waar menig festival jaloers op mag zijn.

**Professioneel én met het hart op de juiste plaats**

Voor deze editie wordt nog een stap hoger geschakeld. Een podium van 30 bij 15 meter, meer dan 20 foodtrucks, sfeervolle drankenzones en twee grote VIP-tenten à la golftornooien garanderen een unieke beleving. Al 1500-tickets gingen de deur uit nog voor de reguliere verkoop van start ging.

Er worden maximaal 10.000 bezoekers toegelaten. De organisatie werkt samen met professionele partners én een groot team van vrijwilligers, ondersteund door betrokken bedrijven en een gemeente die – al is het met argusogen – steeds meer vertrouwen krijgt in het initiatief.

**Festival met een missie**

Ook dit jaar gaat de opbrengst integraal naar goede doelen. Naast de UZA Foundation – dit keer met focus op Alzheimeronderzoek – werd het Fonds Emilie Leus gekozen als tweede begunstigde. Met deze keuze wil de organisatie het belang van verkeersveiligheid onderstrepen en extra inzetten op alcoholvrije alternatieven tijdens het evenement.

**Golfclub als ontmoetingsplek voor iedereen**

“We realiseren ons als golfers hoe bevoorrecht we zijn om op zo'n prachtige plek onze sport te kunnen uitoefenen. Het voelt goed om deze groene long af en toe te delen met het brede publiek,” aldus de organisatie. Wat begon als een eenmalig experiment, groeit stilaan uit tot een warme jaarlijkse traditie op het kruispunt van sport, cultuur en solidariteit.